

IAM

Statement of  
Independence





## Statement of Independence

Instytut Audytu Mediowego w sposób obiektywny, rzetelny i neutralny; niezależny od jakichkolwiek wpływów; zachowując najwyższe standardy biznesowe i etyczne, doradza reklamodawcom w podnoszeniu efektywności ich budżetów marketingowych, a poprzez optymalizację doboru właściwych kanałów komunikacji, przyczynia się do systematycznego wzrostu ich przewagi konkurencyjnej.

### **W związku z powyższym zobowiązaniem, przestrzegamy następujących Kluczowych Zasad Niezależności:**

- > Nie świadczymy jakichkolwiek usług agencjom mediowym i reklamowym;
- > Nie świadczymy jakichkolwiek usług właścicielom mediów;
- > Jedynym źródłem naszego wynagrodzenia są reklamodawcy;
- > Nie mamy i nigdy nie mieliśmy żadnego konfliktu interesów;
- > Nie mamy jakichkolwiek rodzinnych powiązań z agencjami mediowymi i reklamowymi;
- > Nie mamy jakichkolwiek biznesowych powiązań z agencjami mediowymi i reklamowymi;
- > Nie świadczymy usług konkurencyjnych dla agencji mediowych i reklamowych;
- > Nie świadczymy ani usług planowania mediów, ani usług zakupu mediów;
- > Nie angażujemy się w negocjacje z właścicielami mediów lub wydawcami w imieniu naszych Klientów;
- > Przedstawiamy nasze rekomendacje Klientom tylko i wyłącznie kierując się jak najlepiej pojmowanym interesem Klienta i pożytkiem jaki im przynosi rekomendowany wybór określonych dostawców mediowych;
- > Nie uzależniamy poziomu naszego wynagrodzenia od wielkości osiągniętych przez naszego Klienta korzyści materialnych będących efektem naszych usług;
- > Nie przyjmujemy upominków, ani jakichkolwiek innych korzyści majątkowych od agencji mediowych i reklamowych;
- > Odnosimy się z należnym szacunkiem do przedstawicieli agencji mediowych i ich pracy, jednocześnie dbając o pełen obiektywizm, neutralność i sprawiedliwość wyrażanych przez nas opinii na temat ich pracy i wynikającej z niej rekomendacji składanych reklamodawcom;
- > Działamy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- > Nie oferujemy, nie dokonujemy, nie obiecujemy, nie autoryzujemy ani nie akceptujemy jakichkolwiek płatności lub nie przekazujemy żadnych korzyści majątkowych, w tym między innymi łapówek, bezpośrednio lub pośrednio, urzędnikom państwowym, organom regulacyjnym ani nikomu innemu w celu wpływania, wywoływania bądź nagradzania działania, zaniechania lub wydania decyzji w celu zagwarantowania nieuzasadnionej korzyści lub uzyskania bądź zachowania źródła przychodów;
- > Stosujemy się do wszelkich praw antykorupcyjnych i innych pokrewnych regulacji;
- > Nie dokonujemy płatności ani nie ofiarowujemy upominków osobom trzecim w związku z wykonywaniem dla Klienta naszych usług;
- > Wykonujemy wszelkie analizy zapewniając ich spójność z międzynarodowym kodeksem World Federation of Advertisers.



Institut Audytu Mediowego Sp. z o.o.  
Warszawskie Centrum Finansowe  
ul. Emilii Plater 53, XIV piętro  
00-113 Warszawa  
info@inam.pl