

IAM

Code of Conduct





Instytut Audytu Mediowego w sposób obiektywny, rzetelny i neutralny; niezależny od jakichkolwiek wpływów; zachowując najwyższe standardy biznesowe i etyczne, doradza reklamodawcom w podnoszeniu efektywności ich budżetów marketingowych, a poprzez optymalizację doboru właściwych kanałów komunikacji przyczynia się do systematycznego wzrostu ich przewagi konkurencyjnej.

W związku z powyższym zobowiązaniem, oraz aby uczynić je możliwym, przestrzegamy następujących **Kluczowych Zasad**:

Niezależność

- > Nie mamy jakichkolwiek rodzinnych powiązań z agencjami mediowymi i agencjami reklamowymi;
- > Nie mamy jakichkolwiek biznesowych powiązań z agencjami mediowymi i agencjami reklamowymi;
- > Nie świadczymy usług konkurencyjnych dla agencji mediowych i agencji reklamowych;
- > Nie świadczymy ani usług planowania mediów, ani usług zakupu mediów;
- > Nie angażujemy się w negocjacje z właścicielami mediów lub wydawcami w imieniu naszych Klientów;
- > Przedstawiamy nasze rekomendacje Klientom tylko i wyłącznie kierując się jak najlepiej pojmowanym interesem Klienta i należących do niego marek oraz pożytkiem jaki im przynosi rekomendowany wybór określonych dostawców mediowych.

Poufność

- > Zapewniamy poufność wszelkich danych i informacji otrzymywanych w związku ze świadczeniem naszych usług, w szczególności danych i informacji przekazywanych przez reklamodawców i agencje mediowe;
- > Zapewniamy pełną anonimizację danych znajdujących się w poolu.

Wynagrodzenie

- > Jedynym źródłem naszego wynagrodzenia są reklamodawcy;
- > Nie uzależniamy poziomu naszego wynagrodzenia od wielkości osiągniętych przez naszego Klienta korzyści materialnych będących efektem naszych usług;
- > Nie przyjmujemy upominków, ani jakichkolwiek innych korzyści majątkowych od agencji mediowych i agencji reklamowych;
- > Nie dokonujemy płatności ani nie ofiarowujemy upominków osobom trzecim w związku z wykonywaniem dla Klienta naszych usług.

Szacunek

- > Odnosimy się z należnym szacunkiem do przedstawicieli agencji mediowych i ich pracy, jednocześnie dbając o pełen obiektywizm, neutralność i sprawiedliwość wyrażanych przez nas opinii na temat ich pracy i wynikającej z niej rekomendacji składanych reklamodawcom;
- > Sprzeciwiamy się dyskryminacji jakichkolwiek grup ludności i mniejszości narodowych;
- > Sprzeciwiamy się wszelkim objawom nierówności ze względu na płeć;
- > Wyrażamy swój szacunek dla weteranów, osób niepełnosprawnych, osób reprezentujących różne orientacje seksualne lub wyznaniowe i inne.

Zarządzanie Danymi i Informacjami

- > Stosujemy się do obowiązków informacyjnych administratora przetwarzającego dane osobowe wobec osoby, które te dane dotyczą, wynikających z przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych - RODO).

Prawna Odpowiedzialność

- > Działamy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- > Nie mamy i nigdy nie mieliśmy żadnego konfliktu interesów;
- > Przestrzegamy zasad Uczciwej Konkurencji;
- > Nie oferujemy, nie dokonujemy, nie obiecujemy, nie autoryzujemy ani nie akceptujemy jakichkolwiek płatności lub nie przekazujemy żadnych korzyści majątkowych, w tym między innymi łapówek, bezpośrednio lub pośrednio, urzędnikom państwowym, organom regulacyjnym ani nikomu innemu w celu wpływania, wywoływania bądź nagradzania działania, zaniechania lub wydania decyzji w celu zagwarantowania nieuzasadnionej korzyści lub uzyskania bądź zachowania źródła przychodów;
- > Stosujemy się do wszelkich praw antykorupcyjnych i innych pokrewnych regulacji;
- > Wykonujemy wszelkie analizy zapewniając ich spójność z międzynarodowym kodeksem World Federation of Advertisers.

Zasady pracy:

- > Jesteśmy skromni i pracowici;
- > Pomagamy naszym Klientom sprawnie poruszać się w gąszczu parametrów mediowych i wciąż zmieniających się cen i rabatów;
- > Opisujemy rzeczywistość taką, jaka ona jest, posługując się prostym i zrozumiałym językiem;
- > Rozumiemy znaczenie i wagę każdej złotówki wydanej na media i związany z tym ciężar odpowiedzialności spoczywający na barkach osób podejmujących kluczowe decyzje;
- > Pracujemy tak, aby być godnym zaufania naszych Klientów.

Obietnic, po prostu dotrzymujemy.



Institut Audytu Mediolowego Sp. z o.o.
Warszawskie Centrum Finansowe
ul. Emilii Plater 53, XIV piętro
00-113 Warszawa
info@inam.pl